

政策效果继续显现 主要数据指标总体平稳

——透视8月我国经济运行态势

□ 新华社记者 王雨萧

8月我国主要经济指标运行情况如何?前8个月国民经济运行呈现哪些趋势特点?如何判断三季度经济发展走势?在国新办15日举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人付凌晖就相关情况介绍。

国民经济运行总体平稳、稳中有进

付凌晖介绍,8月份,我国生产需求基本平稳,就业物价总体稳定,新动能培育壮大,国民经济保持总体平稳、稳中有进发展态势。

生产平稳增长。从农业看,早稻小幅增产,秋粮播种面积稳中略增;从工业看,8月规模以上工业增加值同比增长5.2%,继续保持较快增长;从服务业看,8月份服务业生产指数同比增长5.6%。暑期出行增多带动下,住宿餐饮业生产指数增速比上月加快。

内需继续扩大。8月份,社会消费品零售总额同比增长3.4%,服务消费潜力不断释放,旅游休闲、演出赛事等服务较为活跃。投资方面,1至8月份固定资产投资同比增长0.5%,其中制造业投资增长5.1%,明显快于全部投资。

在世界经济增长乏力、国际贸易不确定因素较多的背景下,最新数据折射我国外贸之“韧”。

“8月份,货物进出口总额同比增长3.5%,出口和进口均连续三个月实现双增长。机电产品出口增长较快,前8个月我国机电产品出口额同比增长9.2%。”付凌晖说,8月末我国外汇储备余额比上月增加299亿美元,总体也呈现稳中有升态势。

从就业和物价看,8月份,全国城镇调查失业率为5.3%,虽受毕业季因素影响,比上月略有上升,但与上年同期持平;扣除食品和能源后的核心CPI同比上涨0.9%,涨幅连续4个月扩大。

付凌晖表示,从指标变化看,主要数据指标总体平稳,经济增长“稳”没有改变,就业“稳”没有改变,价格“稳”也没有改变。

一系列政策积极作用继续显现

今年以来我国大力提振消费,提高投资效益,全方位扩大国内需求,纵深推进全国

统一大市场建设。从数据指标看,一系列政策实施效果如何?

“扩内需方面,第三批消费品以旧换新政策资金下达,接力发挥政策效能,促进了居民消费需求释放。8月份,限额以上单位商品零售额中,家用电器和音像器材类、家具类、文化办公用品类商品零售额继续保持两位数增长。”付凌晖说。

大规模设备更新对投资的带动作用也继续显现,前8个月,设备工器具购置投资同比增长14.4%,拉动固定资产投资增长2.1个百分点。

随着扩内需政策效能向生产端传导,相关行业生产较快增长。8月份,锅炉及原动设备制造、电机制造等行业增加值同比增长11.9%和14.8%;汽车用锂离子动力电池、充电桩、电动自行车产量均保持两位数增长。

“在市场需求扩大、生产增长带动下,生产要素流通有所改善。”付凌晖说,8月份,物流景气指数保持扩张,铁路货运量增速加快,快递业务量较快增长。依法依规治理企业无序竞争,推动重点行业产能治理,带动部分行业供求关系改善,生产价格出现积极变化。8月份,PPI环比由上月下降0.2%转为持平。

此外,促创新政策带动“新”动能不断增强。8月份,规模以上集成电路制造、电子专用材料制造业增加值增速均超过20%,工业机器人、民用无人机等新产品产量保持较快增长。

“在稳定和活跃资本市场相关政策作用下,8月份沪深两市股票成交较为活跃,也有利于市场预期的改善和发展活力的增强。”付凌晖说。

三季度经济运行有望保持稳中有进态势

7、8月份,规模以上工业增加值继续保持在5%以上的较快增长;社会消费品零售总额同比分别增长3.7%和3.4%;货物出口分别增长8.0%、4.8%,规模继续扩大……

“从7、8月份数据看,一系列宏观政策持续发力,工业和服务业生产保持较快增长,消费、进出口规模仍然在扩大,就业物价总体稳

定,新质生产力培育壮大。”付凌晖说,综合来看,三季度经济运行有望保持稳中有进发展态势。

展望下一阶段,付凌晖表示,随着提振消费专项行动深入实施,消费品以旧换新政策继续优化,育儿补贴、免费学前教育等民生政策逐步推行,将有助于增强居民的消费能力和消费意愿。中秋和国庆假日即将到来,也将进一步带动假日消费,消费有望继续扩容提质。

数据显示,前8个月,民间固定资产投资同比下降2.3%。

“尽管当前民间投资面临一定压力,但从未来发展看,我国经济发展空间广阔,民间投资增长有支撑。”付凌晖说。

付凌晖表示,我国民营企业大力推动绿色产业发展,积极布局人工智能、具身机器人等未来产业,将进一步拓展民间投资发展空间。各地区各部门积极健全政府投资带动社会投资体制机制,民间投资准入环境持续优化,资金和要素保障不断强化,有利于调动民间投资积极性,促进民间投资稳定发展。

“今年以来,各地区各部门推动各项宏观政策有效落实,随着更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策落实落地,政策效能进一步释放,将为经济平稳运行提供有力保障。”付凌晖说。

新华社北京9月15日电



国产汽车在山东港口烟台集港等待装船出口(9月14日摄,无人机照片)。国家统计局15日发布的数据显示,8月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.2%,环比增长0.37%;全国服务业生产指数同比增长5.6%。

新华社发(唐克 摄)

汾酒集团举办智能机器人技术专题讲座

近日,汾酒集团汾酒大讲堂——智能机器人技术专题讲座在信义堂举办。汾酒股份总工程师韩英,各子公司、分厂、中心相关负责人聆听。

韩英在致辞中表示,当前,智能化已成为全球产业变革的核心驱动力,国家大力推进数字中国建设,制造业的智能化转型已是势不可挡的趋势。近年来,公司在智能化转型的道路上不断探索前行,从生产端、管理端等多个方面进行了深度探索,参训人员要认真聆听、积极思考、

踊跃交流,将所学知识与实际工作结合起来,切实提升自身在智能化领域的专业素养,为汾酒的智能化转型贡献更大力量。

此次讲座特邀香港大学机器人与自动化讲座教授席宁,香港大学数据与系统工程系教授陈和平,分别以智能机器人技术及应用实践媒体,深度解析智能机器人的技术脉络、应用场景,以及未来趋势,为大家打开新的思路,对智能技术在酿造行业的应用有更深刻的理解。

中阳农商银行 深耕网格化服务 激发县域经济新动能

近年来,中阳农商银行坚决贯彻落实省联社及吕梁审计中心决策部署,以“筑根基、创模式、促融合、提质效”为主线,通过系统化布局与精准化施策相结合,全面推进信用主体创建工作,实现了金融服务与区域经济发展的深度融合,为县域经济注入新动能。

中阳农商银行组建专业化客户经理团队,以“网格管理、责任到人”为原则,对凤城南街商圈开展全覆盖走访。客户经理逐户深入商

户,全面采集基本信息、经营状况、资金需求及信用记录等关键数据,并录入专属数字档案系统。该档案实行分级管理,根据行业特性、经营规模等维度动态更新,有效确保数据的真实性与时效性,为信用评定和差异化服务奠定了坚实基础。

在信用评价方面,该行创新建立“定量+定性”双维评价模型。定量维度涵盖流水数据、征信记录等硬指标,定性维度则包括商户口碑、行业前景等软因素。通过交叉验证和机构评审,形成科学信用评分,并据此制定差异化授信策略。对高信用商户提供绿色通道,实现快速审批、

灵活授信和绿色授信;对信用暂未达标的商户,不仅出具“信用诊断报告”,还安排客户经理“一对一”帮扶,助力其改善经营、提升信用等级。

为提升服务质效,中阳农商银行积极推动精准营销与长效维护。组织“农商快办”服务队与“部室+网点”联动,深入商圈开展面对面交流,精准推介存贷款、移动支付等金融产品,及时回应商户诉求。在重要节日节点,还通过赠送招财猫等寓意吉祥的礼品,传递祝福,增进情感,营造和谐共赢的银商关系。

同时,该行大力推广手机银行、晋享生活等线上渠道,为商户提供便捷的贷款申请与支付结算服务,显著提升业务办理效率和资金流转速度,有效满足了商户多样化金融需求。

下一步,中阳农商银行表示将继续深化信用主体创建,不断创新服务模式,加大对农村和商圈的金融支持力度,为服务乡村振兴和实体经济贡献更大力量。

(刘畅 白如霞)



守正创新 文化赋能

汾酒集团多维推动文化传承与创新发展的

作为承载中国酒文化千年基因的龙头企业,汾酒集团以“守正创新”为内核,通过知识产权保护、文学创作赋能、全民阅读深化等多维度实践,持续探索文化传承与创新发展的融合路径,为新时代白酒产业高质量发展注入强劲文化动能。

深耕文化根脉: 守护千年技艺与历史遗产

汾酒文化根植于6000年的杏花村遗址,其酿造技艺被列为国家级非物质文化遗产。近年来,汾酒集团通过多维并举强化文化遗产传承保护。

系统性历史挖掘,依托考古成果和文献研究,梳理汾酒酿造技艺的演化脉络,建立数字化档案库,确保古法技艺可溯、可查、可传。

活态化非遗传承,设立“工匠学院”,通过师徒制培养非遗传承人,并联合高校开设“汾酒酿造技艺”选修课,推动传统工艺走进现代教育体系。

知识产权战略升级。在2025年知识产权日期间,汾酒联合汾阳市市场监管局开展专项宣传活动,通过案例展示、法规普及强化全员知识产权保护意识。企业近年累计申请专利超千项,商标布局覆盖全球40余国,形成核心技艺与品牌的双重护城河。

创新表达形式: 文学与设计双轮驱动文化活化

为突破传统文化传播的边界,汾酒积极探索跨界融合的创新路径。

文学创作赋能品牌内涵。2025年4月,汾酒联合中国作协启动“我的汾酒情缘”主题征文活动,面向全球征集散文与报告文学作品。这一举措将“杏花村”的诗歌意象从杜牧笔下的历史记忆延伸至当代人的情感叙事。活动设置“双评审机制”(专家

评审+读者投票),获奖作品将由《人民文学》专刊出版,形成文学IP与品牌价值的共振效应。

产品设计焕新美学表达。在首届山西省外观设计专利大赛中,“青花汾酒30复兴版”酒瓶以“唐风宋韵”为灵感,融合珐琅彩绘工艺与现代极简线条,斩获大赛唯一一等奖。其设计创新体现在三方面:文化符号重构,瓶身采用“杏花春雨”浮雕,呼应《清明》诗境;功能体验升级,专利防伪瓶盖实现“一拧即鉴”;绿色工艺突破,使用可降解陶瓷材料,碳排放较传统工艺降低30%。

该奖项标志着汾酒从“技艺传承者”向“文化美学引领者”的跨越。

科技文化融合: 知识产权战略驱动产业升级

汾酒集团将知识产权保护与科技创新深度融合,形成“研发-保护-转化”的闭环生态。

专利布局前瞻化,2025年投入2.3亿元用于智能酿造装备、风味物质解析等领域的专利研发,其中“AI勾调算法”专利集群已实现原酒利用率提升15%。

成果转化产业化,联合高校成立“清香型白酒产业研究院”,推动12项专利技术落地转化,助力生产成本降低8%-12%。

厚植文化土壤: 全民阅读激发内生创新力

2025年,汾酒启动“涵育阅读风尚 建设文化汾酒”全民阅读系列活动,通过“三位一体”模式构建学习型组织。

平台创新,开发“得道书香”小程序,集成电子书库、读书打卡、积分兑换等功能,职工参与率达92%。

内容深化,邀请山西师范大学车文明教授开展《读书与传统价值观的塑造》专题讲座,以《窦娥冤》《赵氏孤儿》等经典解读传统文化与现代管理的融合之道。

实践转化,开展“读书与实践”主题打卡活动,收集生产一线读书案例167份,其中《精益生产实践指南》学习小组提出的包装线改造方案,使生产效率提升19%。

行业引领: 以文化生态建设助推高质量发展

汾酒的实践为白酒行业提供了可复制的文化创新范式。

标准输出,主导制定《清香型白酒文化遗产保护指南》团体标准。

产业联动,与吕梁市政府共建“杏花村酒文化数字化保护基地”,带动区域内21家酒企升级知识产权管理体系。

国际传播,通过“一带一路”文化交流活动,在法国、俄罗斯等国举办“汾酒文化周”,推动中国白酒文化符号走向世界。

文化赋能的汾酒创新实践

从非遗技艺守护到AI专利研发,从诗词征文创作到工业设计突破,汾酒集团正以文化为支点,撬动品牌价值、科技创新、社会责任的协同发展。正如国家知识产权局在2025年宣传周总结中所强调的,“文化自信需要落地为可感知的创新实践”,汾酒的探索不仅为千年技艺注入时代活力,更昭示着中国传统文​​化产业转型升级的可行路径。未来,汾酒将继续坚持以文化为支撑,以品质为生命,以创新为灵魂,始终不忘坚守与传承,铭记初心与使命,书写文化传承与产业复兴的新篇章。

